

MediaShop erhält Preis für innovativstes Produkt

- 21. Juni 2018, 16:13 Uhr



- Katharina Schneider und Mani Morshedzadeh, Director of Sales, nach der Preisübergabe.
- Foto: MediaShop
- hochgeladen von [Thomas Santrucek](#)

Autor: [Thomas Santrucek](#) aus Neunkirchen

Katharina Schneider zur "Business Personality 2018" erhoben.

BEZIRK NEUNKIRCHEN. Im Rahmen der Home Shopping Konferenz der ERA Europe (Electronic Retailing Association Europe) in Sevilla wurde der EMMA-Award vergeben. Und da konnte MediaShop mit dem Staubsauger mit Knick, genannt "Livington PRIME", punkten. Der clevere Staubsauger ist eine Eigenentwicklung von MediaShop und gilt als "Best Innovation 2018". Außerdem darf sich MediaShop-Chefin Katharina Schneider über den Titel "Business Personality 2018" freuen.

Schneider bescheiden: "Erfolg ist immer das Ergebnis eines guten Teams. Ich habe das große Glück, dass mit mir viele talentierte Menschen an der Verwirklichung unserer gemeinsamen Ideen und Visionen arbeiten und dies mit der gleichen Leidenschaft und Begeisterung tun wie ich selbst."

